

edin



Три ведмеді

Success Stories





три ведмеді

Історія успіху

ПРО КОМПАНІЮ

Компанія «Три Ведмеді» – національний виробник морозива та заморожених продуктів (пельменів, вареників, піци), що працює на ринку з 1998 року. На сьогодні компанія випускає продукцію під торговими марками Monaco, МОРЖО, Три Ведмеді, Мішутка, Від шефа, Don Pizzeron та ін.

Особливу увагу компанія приділяє безпечності та якості продукції, контролю на усіх етапах її виробництва: від моменту закупівлі сировини – до відвантаження продукції до торгових точок.

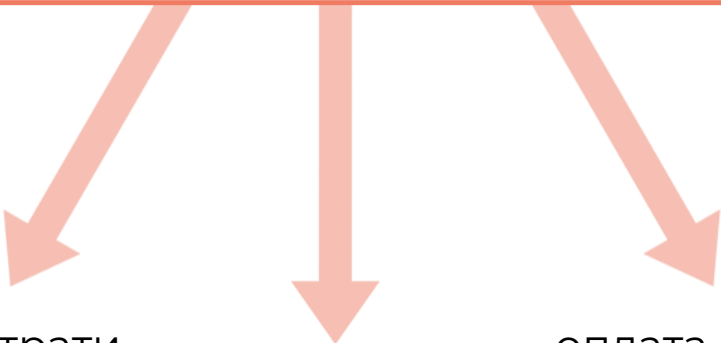
На заводі «Три Ведмеді» у м.Бердичеві (Житомирська область) є власна лабораторія, що забезпечує ретельну перевірку інгредієнтів і матеріалів, дотримання санітарно-гігієнічних і технологічних норм у процесі виробництва та контроль готової продукції. Компанія постачає продукцію до національних і локальних торгових мереж України, працює з дистриб'юторським та роздрібним каналами збуту, а також експортує продукцію до близько 10 країн світу.

МАСШТАБИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КОМПАНІЇ

1500 ПОСТАЧАНЬ ЩОДЕННО

Необхідний великий штат співробітників, які обробляють кожне замовлення і формують пакет документів

В середньому надсилається 10 тис. паперових документів на день для обміну з контрагентами



великі витрати
на папір

витрати на
пересилання
документів

оплата роботи
персоналу

ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕДО

- Велика кількість друкованих документів, які щоденно оброблялися відділом доставки товарів покупцям та бухгалтерією
- Використання спеціальної промислової швидкісної техніки для друку
- Витратні матеріали
- Ресурси на обмін документами з покупцями, партнерами та інше
- Помилки, які виникають при обміні інформацією



- Необхідність постійно переробляти документи



- Повернення підписаних документів вимагає тривалого часу — до 20 днів



- Запізно надходить інформація про невідповідності при відвантаженні



- Коригування дебіторської заборгованості, несвоєчасної реєстрації податкових накладних та затримки оплати транспортним підприємствам

РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕДО



Швидкість і величезна економія часу



Значне прискорення бізнес-процесів



Обмін інформацією після впровадження ЕДО займає лічені хвилини. Вже за 20 хвилин після вивантаження товару компанія має підписані всіма сторонами документи



Суттєве спрощення взаємодії між учасниками процесу, адже це набагато менший ланцюг обробки та передачі документів, можливість доступу до актуальної інформації у режимі реального часу із будь-якої точки



Точність та відсутність помилок



Економія коштів на паперові носії, пересилку документації та оплату роботи персоналу – те, що компанія змушена була закладати до кінцевої вартості товару



Е-ТТН дає можливість більш раціонально управляти обіговими коштами

ВІДГУКИ



ЮЛІЯ ІВАНЧЕНКО

Директор із логістики ТОВ
«Три Ведмеді»



«Ми зацікавлені у переході на е-ТТН, оскільки зможемо запровадити безпаперовий автоматизований швидкий та прозорий ланцюг замовлення авто, транспортування та передачі товару до точок постачання, а також отримання акту виконаних робіт для обох сторін. Ми зможемо бачити статус на кожному етапі руху транспорту, вантажу. Це суттєво допоможе зменшити витрати. Крім того, зважаючи на карантинні обмеження та віддалену роботу, працівники зможуть у будь-якому місці знаходження формувати, підтверджувати, змінювати та відстежувати документи та вантажі. Очікуємо, що діджиталізація транспортних послуг допоможе зробити сервіс швидшим, зручнішим і, безперечно, якіснішим. Наразі перехід на е-ТТН – це опція, а не обов'язок для компаній, але ми розраховуємо, що все більше гравців ринку розумітимуть очевидні переваги цього процесу. І маємо надію, що в перспективі впровадження е-ТТН сприятиме зростанню конкурентоздатності української логістики на міжнародній арені»

