

e:дин



Success Stories



Історія успіху

ПРО КОМПАНІЮ

Хлібозавод «Рум'янець» і сьогодні є одним із кращих в Україні, а тоді, 16 жовтня 2003 року, його відкриття стало справжньою подією.

Підтвердженням відмінних характеристик продукції ТМ «Рум'янець» є щорічні та різноманітні нагороди, що їх отримує наша продукція на Всеукраїнських дегустаційних конкурсах.

Адже «Рум'янець» постійно розвивається, збільшуючи обсяг продукції та розширюючи асортимент. Якщо у 2004 році хлібозавод виготовляв 7 тонн продукції на добу, то сьогодні – понад 60 тонн. Щоденно випікається понад 100 видів хлібобулочної, здобної та кондитерської продукції.

У 2004 році підприємство розпочало формування власної торговельної мережі з відкриття магазину на вул. Старицького у м. Рівне. За 10 років мережа налічувала вже 15-ть фірмових магазинів у м. Рівне, нині — 2525 продуктових магазинів і кіосків на Рівненщині та Волині.

На сьогодні продукцію ТМ «Рум'янець» люблять смакувати в 12 областях України: Рівненській, Волинській, Львівській, Житомирській, Тернопільській, Київській, Одеській, Чернігівській, Чернівецькій, Вінницькій, Хмельницькій та Івано-Франківській.

Хлібозавод «Рум'янець» – лідер західного регіону та яскравий приклад європейського підприємства в Україні. Підприємство, що працює за світовими стандартами – для наших людей!

Для України!

ПЕРЕДУМОВИ ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ EDIN MARKET:

Передумови:

- **Відсутність єдиного сервісу для приймання замовлень.** Замовлення від торгових точок надходили через пошту, різні месенджери та телефоном, що вимагало багато часу для зворотного зв'язку з клієнтом щодо підтвердженої та відвантаженої кількості продукції, збільшуючи ймовірність помилок.
- **Уся інформація про відвантаження зберігалася на паперових носіях.** Це значно ускладнювало пошук та уточнення необхідних даних про відвантаження.
- **Перевантажена телефонна лінія:** обробка замовлень через кол-центр призводила до тривалих розмов та загального уповільнення процесу.
- **Піковий час:** у «прайм тайм» кількість дзвінків перевищувала можливості кол-центру, що створювало черги та негативно впливало на якість обслуговування.
- **Якість обслуговування:** перевантаженість кол-центру призводила до зниження рівня сервісу та невдоволення клієнтів.

Проблеми:

- **Опір змінам:** звичка працювати «по-старому» та небажання деяких торгових точок адаптуватися до нових методів роботи.
- **Низька мотивація продавців:** незацікавленість продавців торгових точок у розвитку та оптимізації процесів замовлення.
- **Складність користування:** незрозумілість інтерфейсу для деяких користувачів, що може призводити до помилок та затримок.

РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ EDIN MARKET:

- **Економія часу:** завдяки застосунку орієнтовна економія робочого часу на одне робоче місце складає 1 годину. Це дозволяє співробітникам більше уваги приділяти контролю замовлень інших торгових точок та іншим важливим завданням.
- **Розширення охоплення:** наразі EDIN Market використовують 733 активні торгові точки, ще 197 знаходяться на стадії підготовки до переходу на платформу.
- **Прискорення обробки замовлень:** завдяки автоматизації процесів обробки замовлень скоротився час, який оператори витрачали на цю роботу. Це дозволяє їм зосередитися на інших, більш важливих завданнях, що сприяє кращому обслуговуванню клієнтів та підвищенню загальної продуктивності.
- **Ефективне просування:** EDIN Market є сприятливим інструментом для просування нових товарів на ринок. Розміщення товару на верхніх позиціях з позначками «Новинка» або «Хіт продажів» значно збільшує його шанси на успіх.
- **Покращення бізнес-процесів:** EDIN Market допомагає оптимізувати багато бізнес-процесів, наприклад, фіксацію повернень в BAS системі. Це економить час та кошти, а також робить роботу більш прозорою та ефективною.
- **Зниження витрат на паперові носії:** EDIN Market допоміг скоротити потребу в пересиланні документів поштою, економлячи кошти на цій статті витрат.

Success Stories

e:odin



edin.ua



sales@edin.ua



+38(044) 359 01 12